

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

Μετά από έντονη πίεση για μείωση του κόστους (σε όλους τους τομείς) προκειμένου να αποδεσμευτούν κεφάλαια, οι εταιρείες στα επόμενα χρόνια αναζητούν ή θα αναζητήσουν τρόπους να προχωρήσουν και πάλι με γρήγορο ρυθμό προς την ανάπτυξη.



Στα πλαίσια αυτά το **Κέντρο Διανομής**, αναμένεται να πρωταγωνιστήσει και να μετατραπεί από ένα **Κέντρο Κόστους** σε ένα Κέντρο με δυνατότητες να συμβάλλει στην **διαφοροποίηση της εταιρείας έναντι του ανταγωνισμού και στην ανάπτυξή της (Cost Profit)**

Οι νέες τάσεις :

- Αύξηση SKU's (Στα πλαίσια της αναπτυξιακής πολιτικής και των πωλήσεων)
- Χαμηλά αποθέματα
- Αύξηση χρήσης **Cross Docking**
- **Reverse Logistics** - Ανακύκλωση
- Πράσινη ανάπτυξη – Βιωσιμότητα
- Αύξηση του e_commerce
- Γέννηση των Omni-Channels

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

Αλλαγές αναμένεται ότι θα πραγματοποιηθούν σε:



ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟ ΚΤΙΡΙΟ



ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΑΠΟΘΗΚΗΣ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ



IT- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ



ΘΕΜΑΤΑ HR

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟ ΚΤΙΡΙΟ

Με βάση το νέο νόμο * οι αποθήκες αδειοδοτούνται πλήρως και δεν διαχωρίζονται σε εμπορικές και βιομηχανικές



Δυνατότητα δημιουργίας πολύ ψηλών κτιρίων (δυνατότητα υποδιπλασιασμού του κόστους αποθήκευσης ανά παλετοθέση)

Πολυεθνικές εταιρείες που εφόσον επενδύσουν στην Ελλάδα χρειάζονται αποθήκες >30.000m²



Εγκατάσταση αποθηκευτικών κέντρων σε Logistics Parks & επίτευξη συνεργειών- δυνατότητα συνδυασμένων μεταφορών, χρήση τραίνου, κλπ

Αυξάνεται το αίσθημα της Κοινωνικής και Περιβαλλοντικής ευθύνης των εταιρειών



Συμμόρφωση (compliance) των εταιρειών με πρότυπα και απόκτηση πιστοποιημένων συστημάτων. Προσπάθεια & ενεργειακές εξοικονομήσεις - Πράσινη ανάπτυξη

* (Αριθμός 4302/2014) με τίτλο «Ρύθμιση θεμάτων Εφοδιαστικής και άλλες διατάξεις»

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

Ο εξοπλισμός της αποθήκης αυτοματοποιείται & γίνεται φιλικότερος προς το περιβάλλον

- Αύξηση micro picking, εξυπηρέτηση πολλαπλών καναλιών διανομής
- Αύξηση των SKUs
- Απαίτηση καλύτερου Order Fill Rate & ταχύτητας Ολοκλήρωσης παραγγελίας
- Μείωση του λόγου picking/stock, λόγω εξορθολογισμού των αποθεμάτων



Απαίτηση για μεγάλη έκταση σε χώρους picking



Η έκταση κοστίζει → οι αποθήκες γίνονταν και θα γίνονται ψηλές



Ο κενός χώρος που μένει ψηλά πρέπει να εκμεταλλευτεί

Η χρήση των αυτοματισμών γίνεται συχνότερη, ειδικά όσο τα κόστη αυτών μειώνονται

Ο εξοπλισμός γίνεται φιλικότερος προς το περιβάλλον

Ο εξοπλισμός γίνεται φιλικότερος προς τον χρήστη και προάγει την εργονομία

Ο σχεδιασμός του hard & soft εξοπλισμού στοχεύει στην απλοποίηση των διαδικασιών

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ (2/2)

- Σε μία αποθήκη 8m αν η ζώνη picking είναι 2m προκύπτει λόγος picking/stock ίσος με $1/3$ και σε μία αποθήκη 16m προκύπτει $1/7$.
- Ποιες αποθήκες έχουν τόσο stock, ειδικά στη σημερινή εποχή της κρίσης και του ακριβού χρήματος; Άρα πως εκμεταλλευόμαστε το ύψος;
- Μόνο με αυτοματοποίηση.
- Εξ' άλλου, αν π.χ. μία εταιρεία χρειάζεται 9.000m^2 picking ύψους 2m (18.000m^3) και λόγο picking/stock ίσο με $1/2$ (άρα 36.000m^3 stock) αν με αυτοματοποίηση μπορούσε να έχει picking area ύψους 6m, θα χρειαζόταν ένα κτήριο μόλις 3.000m^2 με ύψος $(18.000 + 36.000) / 3.000 = 18\text{m}$.
- Αν το κόστος γης είναι π.χ. 80€/m^2 και το κόστος κτηρίου π.χ. 400€/m^2 για το κτήριο των 6m και 500€/m^2 για το κτήριο των 18m και ο συντελεστής κάλυψης 40%, προκύπτει κόστος κτηρίου $[(9.000/0,4) \cdot 80 + 9.000 \cdot 400] = 5.400.000\text{€}$ για το 6μετρο κτήριο και $[(3.000 / 0,4) \cdot 80 + 3.000 \cdot 500] = 2.100.000$ για το 18μετρο.
- Όσο ενδεικτικά και να είναι τα παραπάνω κόστη, μη μου πείτε ότι δεν προκύπτει εύκολη η χρηματοδότηση αυτοματοποίησης της αποθήκης (και χωρίς επενδυτικό νόμο) αρκεί να εκμεταλλευτούμε το ύψος.

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

**Οι εταιρείες δεν ανταποκρίνονται απλά στα ερεθίσματα που δέχονται ...
Προσπαθούν να τα Ομαλοποιήσουν**

επομένως, Οι συνέργιες αυξάνονται μεταξύ των κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας

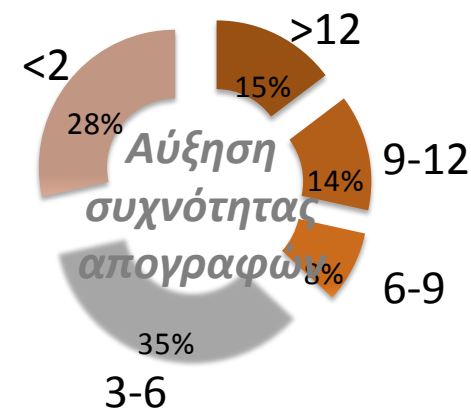
...νέες ανάγκες γεννιούνται το Cross Docking κερδίζει έδαφος, οι επιστροφές αυξάνονται λόγω του ecommerce...

Οι εταιρείες στοχεύουν σε:

- Ακριβή αποθέματα (φερεγγυότητα πληροφορίας)
- Άμεση πληροφορία
- Αύξηση της συχνότητας των απογραφών
- Ταχύτητα ολοκλήρωσης των διαδικασιών
- Άμεση ενημέρωση των πελατών (πχ ecommerce)

Ενώ ζητούν από τους συνεργάτες τους:

- Συμμόρφωση με κανονισμούς αλλά και συστήματα GSDN, GS1,
- Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
- Αλλαγές σε μοντέλα κοστολόγησης (πχ από βάρος σε διαστάσεις, κλπ)



Τα Reverse Logistics αναμένεται να διπλασιαστούν τα επόμενα χρόνια από 16,7% να φτάσουν το 30%

Επομένως απαιτούνται **Σαφείς διαδικασίες, που μπορούν εύκολα να μεταδοθούν στο προσωπικό, αλλά και εύκολα να παρακολουθούνται από την Διοίκηση**

Mega Trend No3: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Στόχος των επόμενων χρόνων είναι η επίτευξη consolidation μεταξύ των συστημάτων και integration αυτών. Το κέντρο Διανομής βρίσκεται στην μία άκρη του END TO END της εφοδιαστικής αλυσίδας

- Είναι η εποχή του BIG DATA ANALYTICS
- Η έννοια του cloud κερδίζει έδαφος
- Ο ψηφιακός κόσμος εδραιώνεται

Χρήση
πληροφορικής
στην αποθήκη

Η πληροφορική παρουσιάζει λύσεις για απογραφή ταυτόχρονα με την ροή των υπόλοιπων διαδικασιών (platform-based- & modular computing)

Αναμένεται αναβάθμιση της επίδοσης της πληροφορικής για πιο ολοκληρωμένη κάλυψη των επιστροφών, του cross docking, αλλά και της ιχνηλασιμότητας

Παρατηρείται ευρύτερη αξιοποίηση του barcoding (αναμένεται να υπερβεί το 80% αξιοποίησης), ενώ αυξάνεται και η χρήση του RFID

- Σχετική έρευνα θέλει μόνο το **12%** των εταιρειών μετά το 2018 να χρησιμοποιεί χαρτί και στυλό εντός της αποθήκης,
- Εκτιμάται ότι θα διπλασιαστεί (>66%) των φορητών υπολογιστών με real time πρόσβαση των χρηστών στα WMS

Η πληροφορία μέσω των πληροφοριακών συστημάτων θα πρέπει να αξιοποιηθεί στο έπακρο, δίνοντας τη δυνατότητα για πληρέστερα KPIs, ολοκληρωμένο Activity Based Costing, καλύτερη διαχείριση αποθεμάτων, κλπ.

Mega Trend No2: Κέντρα Διανομής Νέας Γενιάς

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Το ανθρώπινο δυναμικό πρέπει να αξιοποιηθεί καλύτερα!

Το προσωπικό καλείται να «αποσβέσει» τους κραδασμούς των αλλαγών

Απαιτούνται νέες ικανότητες στελεχών και ηγεσίας (Smart Growth Leaders)

Επομένως...

Αύξηση της παραγωγικότητας

Multitasking & Polyvalence - Ευελιξία

Κατάργηση ενδιάμεσων οργανωτικών επιπέδων

Αυτόνομες ομάδες εργασίας

Τηλεργασία

Δυναμικό βαρδιολόγιο

Αύξηση rotation προσωπικού & Χρήση outsources παρόχων προσωπικού

Απαίτηση
για:

Άρα ανάγκη για...

- Ξεκάθαρες και εύκολα κατανοητές διαδικασίες
- Υποστήριξη από την πληροφορική
- Υποστήριξη από αυτοματισμούς, συσκευές και εξοπλισμό

Μείωση του χρόνου εκπαίδευσης & του κόστους που προκύπτει από αυτό

Ερώτημα 4: Ποιες από τις παρακάτω τάσεις πιστεύετε ότι χαρακτηρίζει εντονότερα τα κέντρα διανομής νέας γενιάς σύμφωνα με τις εμπειρίες από τη δική σας εφοδιαστική αλυσίδα; Δικαίωμα έως και 3 επιλογές

1. Νέες υψηλότερες αποθήκες εντός οργανωμένων logistics parks
2. Συμμόρφωση και πιστοποίηση των αποθηκευτικών κτηρίων με βάση απαιτήσεις ασφαλείας, ενεργειακής εξοικονόμησης, πράσινης ανάπτυξης, κλπ
3. Αυτοματοποίηση του εξοπλισμού της αποθήκης ειδικά στο χώρο του picking
4. Hard & soft υποστήριξη του εργαζόμενου κατά την εκτέλεση της εργασίας με στόχο την εργονομία, το real time access στην πληροφορία και την παραγωγικότητα (voice picking, κλπ)
5. Εξοπλισμός αποθήκης φιλικός στο περιβάλλον (περονοφόρα, μπαταρίες, κλπ)
6. Ανάλυση / διαχείριση του μεγάλου όγκου πληροφοριών που συσσωρεύεται στα διανεμητικά κέντρα (big data analytics)
7. Ευρύτερη αξιοποίηση των συστημάτων συλλογής πληροφορίας (bar coding, RFID, κλπ) με στόχο την lean αποθήκη
8. Απλοποίηση / τυποποίηση / μηχανογράφηση των διαδικασιών αποθήκης με στόχο την απεξάρτηση από τους έμπειρους χρήστες και μείωση του κόστους εκπαίδευσης
9. Multitasking προσωπικό, διοικούμενο από λιγότερα οργανωτικά επίπεδα και ει δυνατόν, οργανωμένο σε αυτόνομες ομάδες εργασίας
0. Μεγιστοποίηση του λόγου variable / fixed προσωπικού λόγω rotation. Χρήση outsourcers παρόχων προσωπικού